PROGRAMME DE FORMATION
Réf : DIGI-02

Digital RH

« Devenir autonome dans la création et la gestion de son site internet »

Objectif(s)

A la fin de la formation vous serez capable de :

- Définir les principales notions autour du digital et du numérique
- Identifier les enjeux et principales dimensions (technologiques, sociologiques, humaines) de la transformation numérique et leurs conséquences sur l'organisation du travail, le management et la fonction RH
- Recruter, former et gérer les compétences à l'ère du digital et de la marque employeur
- Repérer les dangers et les risques liés aux nouveaux modes de management des organisations (Byod, télétravail, Nomadisme, temps et espaces de travail, réseaux sociaux) et instaurer des nouvelles règles de vie digitale (chartes, codes éthiques)
- Visualiser sous forme de panorama les principales applications digitales pour la fonction RH : de la dématérialisation à la digitalisation, l'essor du Cloud et du SaaS, les SMACS
- Évaluer votre maturité digitale et celle de votre organisation sur la base d'indicateurs objectifs et mesurables

Public – Pré-requis

- DRH, RRH
- Responsables de recrutement
- Responsables de formation
- Chef de projets RH
- Cadre de la fonction RH
- Toute personne qui souhaite accompagner et piloter la transformation digitale de son organisation
- Toute personne souhaitant mettre en œuvre la transformation digitale dans sa sphère de compétences RH (formation, recrutement, compétences, social)

- Pré-requis : avoir un rôle et des responsabilités dans la sphère RH

Lieu :	Durée :	Type :	Tarif :
Paris	2 jours (14 heures)	inter et intra	1120€

Contenu

Module 1 : Digital et numérique

- *Pourquoi une formation sur le digital RH ?*
- *Des outils numériques aux usages digitaux… de quoi parle-t-on ?*
- *Le point de vue du Management et de l'organisation*
- *Le Management 2.0*
- *Impact du Digital sur les collaborateurs : dangers et risques juridiques*
- *Le positionnement et légitimité de la fonction RH pour accompagner les transformations*
- *Absence d'une vision globale et risques de perte d'influence*

Informations complémentaires :

La formation peut être réalisée en intra entreprise et sur mesure dans toute la France.
Le tarif est alors fourni sur devis

Délivrance d'une attestation de formation

Un support de formation est remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Module 2 : Digital RH

- *Panorama des applications digitales dédiées aux RH : SMACS, SaaS, Cloud et dématérialisation*
- *Une fonction RH axée sur la recherche de performance*
- *Comment recruter à l'ère du Digital ?*
- *Comment gérer les compétences des collaborateurs à l'ère du digital ?*
- *Comment former à l'ère du digital ?*
- *Digital RH et nouveau paysage d'entreprise… Emplois, compétences et GPEC numérique*
- *De nouvelles compétences à déployer*
- *De nouveaux métiers à intégrer*
- *Le danger de la fracture numérique*
- *Une fonction RH axée sur la communication RH*
- *Une nouvelle opportunité pour la fonction RH avec la marque Employeur*
- *Mettre en œuvre une stratégie efficace et diversifiée sur les réseaux sociaux*

Méthodologie :

La formation est basée sur une méthode active alternant apports théoriques et mises en situation (exercices, cas pratiques)

Module 3 : Les Outils du Digital RH

- *Mettre en place une stratégie de veille pour capter l'information et agir*
- *Privilégier les outils collaboratifs pour partager l'information et développer l'intelligence collective*
- *Mettre en place un réseau social d'entreprise ou réseau interne pour la fonction RH*