

# Wordpress

## « Devenir autonome dans la création et la gestion de son site internet »

### Objectif(s)

#### A la fin de la formation vous serez capable de :

- Installer et paramétrer correctement votre site internet avec le CMS WordPress
- Maîtriser le processus de réalisation technique d'un site Web
- Créer du contenu éditorial et apprendre à le mettre en ligne

### Public – Pré-requis

- Cette formation est ouverte à tous - Tous secteurs confondus
- Elle peut particulièrement convenir à :
  - Travailleurs indépendants qui souhaitent se familiariser avec la création d'un site ou d'un blog
  - Demandeurs d'emplois, dans le cadre de leur projet de retour à l'emploi, pour améliorer leur employabilité
  - Salariés d'entreprises – TPE et PME – qui ont besoin d'administrer le site de leur entreprise
- Pré-requis : Les participants devront être à l'aise avec l'usage d'un ordinateur et des outils bureautiques traditionnels. Une bonne connaissance du Web sera un plus pour mieux comprendre et assimiler le fonctionnement de Wordpress
- **Attention** : Chaque participant devra se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour la formation

Lieu :  
Rennes / Nantes

Durée :  
3 jours (21 heures)

Type :  
inter et intra

Tarif :  
1120€

### Contenu

#### Présentation générale

- *Du front office au back office :*
  - *Passage en revue de l'ensemble des réglages et leurs rôles*
- *Zoom sur le formulaire de création d'article*
- *Création et rédaction d'un article et d'une page*
- *Mise en forme de l'article/page :*
  - *L'outil classique et l'usage de code HTML*
- *Publication et mises à jour d'un contenu*
- *Présentation des plug-ins utiles à la mise en forme d'une page (TinyMCE Advanced, Shortcodes Ultimate)*
- *Gérer son contenu :*
  - *Gestion des articles, des commentaires, des médias, des utilisateurs*

#### Informations complémentaires :

*La formation peut être réalisée en intra entreprise et sur mesure dans toute la France.  
Le tarif est alors fourni sur devis*

*Délivrance d'une attestation de formation*

*Un support de formation est remis à chaque stagiaire en fin de formation.*

### Installation de votre site Wordpress

- Choisir un nom de domaine et un hébergeur
- Les ingrédients de base :
  - La base MySQL, la plateforme WordPress, le logiciel FTP
- Les 4 étapes de la création d'un site :
  - La création de la base MySQL chez l'hébergeur
  - L'ouverture du serveur FTP et le téléchargement de WordPress sur le serveur FTP
  - La connexion de WordPress avec la base MySQL
  - L'installation de la plateforme Wordpress
- Le paramétrage technique du site :
  - La création des catégories, articles et des pages
  - Le paramétrage général de votre Wordpress
  - La création des comptes utilisateurs
  - L'installation et l'activation des plug-ins génériques

### Personnalisation de Wordpress

- Comprendre la structure d'un thème graphique (template)
- Modifier un thème graphique de façon sommaire
- Ajoutez, supprimez et paramétrez un thème graphique
- Le paramétrage de votre thème graphique
- La traduction du thème
- La modification de l'en-tête
- La modification de l'arrière-plan
- L'utilisation des shortcodes
- La création de vos menus de navigation
- Les utilisations des widgets
- Présentation du plug-in Widget Context
- Ajoutez et supprimez un plug-in
- Présentation des autres plug-ins indispensables

### Sécuriser son site Wordpress

- La mise en place d'un anti-spam et d'un captcha
- La sauvegarde de votre base de donnée et des fichiers
- Les plug-ins pour gérer votre sécurité
- La modification des fichiers .htaccess et robot.txt
- L'importance des mises à jour
- Quelques astuces supplémentaires

### Comprendre le référencement

- Le référencement sous Wordpress
- La check-list des 80 points de contrôle
- Présentations des plug-ins indispensable (Google XML Sitemap, Follow/NoFollow)
- Présentation de Google Webmaster Tools

### Principes de production de contenu et animation éditoriale

- Comprendre la structure d'un thème graphique (template)
- Définir une ligne éditoriale
- Public-cible
- Besoins d'informations, de services, de produits, angles privilégiés
- Contenus "chauds" (rubriques) et "froids" (pages)
- Choix du nom et du slogan
- Définir une charte rédactionnelle et typographique
- Règles de l'écriture et de l'édition Web

#### Méthodologie :

La formation est basée sur une méthode active alternant apports théoriques et mises en situation

- Travail en sous-groupe
- Jeux de rôles
- Echanges entre les participants
- Utilisation de la vidéo
- Questionnaires