

Media-training

Devenez un « interviewé » professionnel

Objectif(s)

A la fin de la formation vous serez capable de :

- Construire des messages simples et courts
- Structurer et rendre percutants vos messages
- Vous adapter aux différents médias
- Dédramatiser la relation avec les journalistes

Public – Pré-requis

- Dirigeants, Cadres dirigeants
- Manager
- Votre métier vous amène à parler de temps à autre dans les médias (radio, TV, presse)

- Il n'y a pas de pré-requis pour cette formation

Lieu :
Voir nos villes d'interventions

Durée :
2 jours (14 heures)

Type :
inter et intra

Tarif :
1120€

Contenu

Mieux connaître et comprendre les journalistes

- Leur fonctionnement, leurs motivations, leurs attentes
- Le traitement de l'information
- La fonction de l'interview
- Connaître les différents médias

Les outils des relations presse

- Le communiqué de presse
- Le dossier de presse
- La conférence de presse

Préparer l'entretien avec un journaliste

- Cerner le message, définir un angle selon la cible
- Construire les messages et choisir les éléments de langage
- Accroche, exemples, chiffres, statistiques, messages essentiels

Maîtriser l'interview

- La préparation avec des fiches
- Les spécificités du direct et du différé, les contraintes
- L'attitude physique, la voix, la gestuelle
- Le timing : la clé de la réussite
- Les erreurs et pièges à éviter

Informations complémentaires :

Cette formation peut être réalisée :
- en intra entreprise
- en formation 1+1 avec exercices d'intersession

Intervention dans toute la France. Le tarif est alors fourni sur devis.

Délivrance d'une attestation de formation

Un support de formation est remis à chaque stagiaire en fin de formation.

Méthodologie :

La formation est basée sur une méthode active alternant apports théoriques, exercices ludiques et mises en situation
Exercices chronométrés
Vidéo lors de la seconde journée